

Anticor Transparency – réponse de Nathalie Arthaud

Le 13 mars 2022

Je vous transmets ci-dessous les informations que vous souhaitez concernant mes dépenses de campagne. Je me bats pour la levée du secret des affaires et pour l'ouverture des livres de comptes, c'est donc tout naturellement que je le fais pour les miens, qui vous le savez, sont soumis à la Commission nationales des comtes de campagne. Celle-ci, je le rappelle, a approuvé mes comptes lors des deux précédentes campagnes que j'ai menées.

Comme vous le remarquerez, si l'on compare mon budget de campagne à celui des « grands partis » il est très modeste. C'est en grande partie parce que le fonctionnement de notre organisation politique repose sur le bénévolat de ses membres.

Vous le savez, je suis pour la transparence. Mais pour une transparence totale, pour la levée du secret des affaires, du secret industriel et commercial. C'est l'ensemble des comptes des entreprises, des banques et de l'État qui devraient être sous le contrôle de la population laborieuse. Elle pourrait ainsi constater que les licenciements et les suppressions d'emplois sont le plus souvent le résultat d'une politique et d'un choix, celui des capitalistes de privilégier leurs profits au détriment des emplois et des salaires. On pourrait aussi constater que l'État est une pompe à finances pour le patronat et que les dispositifs « d'aide aux entreprises » sont en réalité des dispositifs d'aide au profit.

Cordialement,

Nathalie Arthaud



☆☆☆

Comptes de campagne de Nathalie Arthaud

Association de Financement Electorale :

- Caroline Dasini - Jean-Jacques Kernéis

Trésorerie du parti Lutte ouvrière

- Michel Rodinson

Equipe de campagne

Cette équipe est composée uniquement de militants bénévoles, salariés en activité ou à la retraite. Nous ne faisons appel à aucun salarié permanent, détaché ou intérimaire.

Courrier :

- Martine Anselme

Presse :

- Claire Dunois - Pierre Royan

Porte-parole

- Isabelle Bonnet (enseignante) - Monique Dabat (employée de la SNCF retraitée) - Aurélie Jochaud (infirmière)
- Ali Kaya (ouvrier de l'automobile) - Pascal Le Manach (ouvrier de l'automobile) - Farida Megdoud (enseignante)
- Jean-Pierre Mercier (ouvrier de l'automobile) - Éric Pecqueur (ouvrier de l'automobile)
- Geneviève Reimeringer (enseignante) - Claire Rocher (infirmière)

Chargés des déplacements de Nathalie Arthaud

Il s'agit de militants qui se relaient sur leur temps libre pour accompagner Nathalie Arthaud lors de ses déplacements.

Budget estimatif de chaque événement

La campagne de Nathalie Arthaud se décompose en deux temps : une première phase où elle a multiplié les petites réunions électorales avec des personnes invitées par nos militants en bouche à oreille, sans tract, souvent parmi les travailleurs des entreprises où ils sont salariés.

Dans un deuxième temps, il est prévu qu'elle prenne la parole lors d'une soixantaine de réunions publiques. Il y aura aussi probablement une centaine de réunions publiques de soutien à sa candidature.

Le budget des premières réunions électorales est très faible, l'essentiel de la dépense réside dans les frais de déplacement de la candidate et de son équipe, éventuellement aussi une location de salle.

Pour les réunions publiques l'essentiel de la dépense réside dans la location de salle et dans les frais de déplacements de la candidate et des militants qui l'accompagnent.

La plus grosse dépense sera celle du meeting du Zénith, le 3 avril 2022, à cause du coût de la location de la salle et surtout des transports puisque nous rassemblerons un public venu de toute la France. Le coût global sera de l'ordre de 200 000 € ou 250 000 €.

Recettes

La candidate ne fait d'emprunt ni aux banques, ni à des particuliers. Sa campagne est financée par les avances du parti Lutte ouvrière, par les dons versés à la souscription électorale et lors des collectes organisées à la sortie des meetings.

Les ressources du parti proviennent essentiellement des cotisations et des dons de ses adhérents et sympathisants. Par ailleurs, la subvention de l'Etat, calculée en fonction des résultats obtenus par le parti aux élections législatives, est actuellement de 260 000 euros annuels.

Bilan au 11/03/2022

- Avance du parti (prêt à la candidate) = 400 000 €
- Dons = 25 000 €
- Collectes lors des réunions publiques = 10 000 €

Dépenses

Nous faisons une campagne la plus économique possible, par respect pour nos cotisants et pour tous les travailleurs sans fortune qui soutiennent notre campagne en versant à la souscription et pour lesquels verser 10, 50 ou 100 € est un effort.

Nous n'avons pas recours à des conseillers en communication ! La plupart de nos tracts sont conçus et imprimés localement par nos militants.

Nos militants, nos adhérents n'ont pas pour habitude de fonctionner à la note de frais, ils paient leurs repas, sont le plus souvent hébergés chez des camarades en cas de déplacements à distance.

Aucun ne demande la prise en charge de leur repas à hauteur de 17 € comme l'autoriserait la CNCCFP !

Il n'est pas possible de donner à l'heure actuelle, un réel état des dépenses car beaucoup d'entre elles sont engagées mais n'ont pas encore été honorées ; des acomptes ont été versés mais le solde est à venir, notamment pour le meeting du Zénith.

Nous comptons ne pas dépasser 800 000 €. En effet, pour l'élection présidentielle, les candidats ayant recueilli leurs parrainages peuvent ainsi obtenir le remboursement par l'Etat de leurs dépenses à hauteur de 800 000 € à condition, bien sûr, que ces dépenses soient validées par la Commission nationale de contrôle - CNCCFP.

L'Etat prend aussi en charge l'impression du matériel officiel (bulletins de vote, affiche officielle et son apposition sur les panneaux des municipalités, circulaire envoyée au domicile des électeurs).

De ce point de vue, l'élection présidentielle nous coûte moins cher que d'autres élections, en particulier les élections législatives qui auront lieu en juin prochain. Dans la mesure où nos résultats ne dépassent pas en général les 5 %, seuil à partir duquel le coût du matériel officiel est remboursé par l'Etat. Ce sont donc, de fait, nos adhérents, nos militants, qui, par leurs cotisations, paient toute la campagne, y compris l'ensemble du matériel officiel. C'est particulièrement anti-démocratique ! Cette dépense représentera environ 2 millions d'euros et sans doute davantage avec l'explosion du coût du papier.

Apport personnel de la candidate

Nathalie Arthaud est une simple salariée, une enseignante ; elle n'a pas de fortune personnelle ! Avant qu'elle perçoive les remboursements de l'Etat, sa campagne est essentiellement financée par les avances du parti Lutte ouvrière. Il n'y a pas d'apport personnel de la candidate.